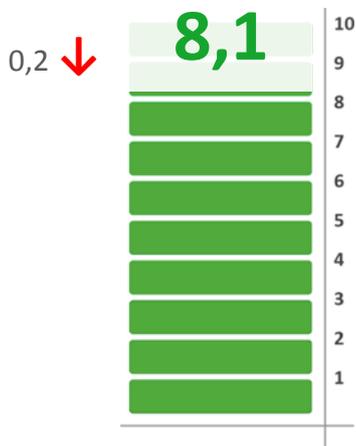


En el **segundo trimestre de 2013**, el HOTELS quality Index en **España** frena su tendencia creciente y registra una ligera disminución. Sin embargo sigue manteniéndose en el rango competitivo:



**Limpieza**

**8,3** ↓ 0,2

A pesar del ligero descenso sigue siendo el segundo elemento mejor evaluado en los establecimientos de España.

**Instalaciones**

**7,4** ↓ 0,2

Sigue la misma tendencia de Limpieza y baja de dos centésimas su evaluación

**Atención**

**8,5** ↓ 0,1

El progresivo crecimiento de esta variable sufre después de cinco trimestres consecutivos un ligero descenso. Sin embargo es la variable que obtiene mejor evaluación por los clientes

**Calidad / precio**

**7,0** ↓ 0,1

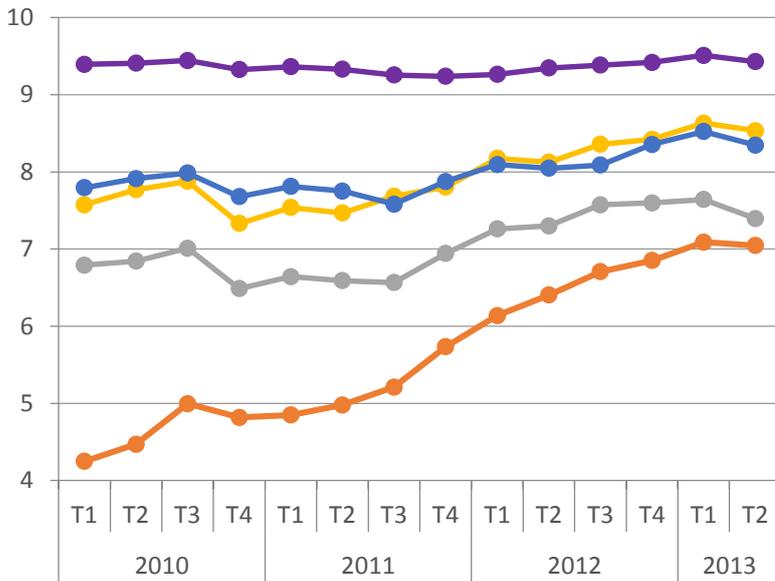
Después de una progresiva mejora el indicador se estabiliza y registra un ligero descenso.



**Recomendación**

**9,4** ↓ 0,1

Se mantiene en rango de excelencia la valoración global de la experiencia y la intención de comunicarla



**Recomendación:** Indicador estrella, siempre en nivel de excelencia.



**Limpieza y Atención:** Reflejo del esfuerzo en la operación diaria, registran un ligero descenso manteniéndose, sin embargo, en el nivel competitivo.



**Instalaciones:** El indicador que sufre el mayor descenso, interrumpiendo su tendencia positiva



**Relación calidad / precio:** Los clientes en España siguen evaluando positivamente esta variable, que después de un fuerte aumento durante el 2012 en este trimestre se estabiliza.

### Informes disponibles

#### Global

Por tipología de hotel: Vacacional, Urbano

Por Categoría: 5, 4 y 3 estrellas

Por País: España, Otros Países

Por Comunidad Autónoma: Andalucía, Comunidad de Madrid, Islas Canarias, Cataluña, Otras CCAA

### Nota Metodológica

Recogida de opinión de clientes mediante Códigos QR, Tablet, Smartphones, Televisión Interactiva, WiFi, Email.

Datos demográficos: Más de **150 hoteles** en todo el mundo, Más de **100.000 respuestas** de clientes de hotel. Histórico disponible **2010 a 2013**. Índice **trimestral** sobre más de **10.000 respuestas / mes**

Desarrollado por:



Con el apoyo de:

